



THE GLAM CULTURE

Autore	Carlo Mazzone
Pagine	144
Illustrazioni	120
Prezzo	49 euro
Editore	Electa
In libreria	10 settembre 2013

In occasione della nuova collezione di *Haute Joaillerie* di Bulgari, questo volume racconta la storia del glam come fosse proiettata dalla luce di rubini, diamanti e zaffiri: è una storia che brilla, letteralmente, in ogni pagina. Ma *The Glam Culture* non è solo scintillio e mondanità, è un modo per narrare la storia del Novecento, da Francis Scott Fitzgerald a Dorothy Parker fino a Diane von Fürstenberg e Kate Moss.

La società, l'estetica e il costume sono raccontati da Carlo Mazzone, giovane scrittore e giornalista milanese, attraverso la famosa collana di smeraldi di Bulgari, filo conduttore di questa storia del glam: indossando questo gioiello – forse uno dei più celebri del Novecento - Elizabeth Taylor ha dato vita a un'icona di fascino ed eleganza.

Il volume racchiude una costellazione di protagonisti del cinema e della moda, ritratte in foto spettacolari e in scatti furtivi: Alain Delon, Romy Schneider, Marilyn Monroe, Grace Kelly, Nicole Kidman, Jude Law, Catherine Deneuve, Keira Knightley e poi il jet-set di Guy e Maire-Hélène de Rothschild, Bianca Jagger, Andy Warhol, Liza Minnelli, Truman Capote, Diana Vreeland, Yves Saint Laurent, Paloma Picasso, Tom Ford, i duchi di Windsor, Maria Callas, Carla Bruni, Coco Chanel e Jackie Kennedy.

Ogni pagina è corredata da citazioni e testimonianze dei protagonisti che hanno reso intramontabile il marchio Bulgari e che sono diventati leggenda proprio indossando questi gioielli da sogno che alimentano i sogni: da "le ragazze grandi hanno bisogno di diamanti grandi" (Elizabeth Taylor) a "niente rende una donna più bella della convinzione di essere bella" (Sophia Loren).

Carlo Mazzone è uno scrittore e giornalista milanese (1979). Nel 2002 pubblica i primi articoli su *Vogue Italia* e *Dove*. Nel 2003 si laurea presso la facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Statale di Milano. È anche autore di romanzi: *I Postromantici* (Salani, 2007), *Il disordine* (Salani, 2009), *Due Amici* (Fandango, 2011). Da settembre 2012, è Editor in Chief de *L'Officiel Italia*, l'edizione italiana dello storico giornale di moda francese *L'Officiel*.

SOMMARIO

Introduzione

Capitolo I: *The Glam Culture*

Capitolo II: *Divus, Diva*

Capitolo III: *Glamourama*

Capitolo IV: *Love Stories*

Capitolo V: *Dandyism*

Capitolo VI: *Melodies*

Capitolo VII: *The Kings*

Capitolo VIII: *King & Royalties*

Capitolo IX: *Glam Rewind*

Capitolo X: *The Glam Sobriety*

Bibliografia