



2BX - Essere un'incognita

di *Eugenia Romanelli*

Formato cm 13 x 19,8

Pagine 224

Prezzo € 9,90

Editore De Agostini

In libreria 18 ottobre 2012

Diventare grandi è diventare se stessi? **2BX. Essere un'incognita** di Eugenia Romanelli, pubblicato da De Agostini, è un romanzo di formazione sui social network che restituisce al lettore il ritratto di una generazione globale attraverso i dubbi, le paure, la crisi d'identità della sua protagonista: *“Regola numero uno, ripete Teresa davanti allo schermo del computer, crearsi un'identità. Un gioco di parole dall'inglese, To be X. Chissà in che senso, si chiede, se “Essere un'incognita” o “Essere donna”, come il cromosoma X.”*

Tessa (Tessa per gli amici) ha sedici anni, un computer, un iPhone e vorrebbe un iPad, una sorta di minuscola valigia con tutti gli effetti personali a portata di mano. Così si trova coinvolta in una caccia al tesoro le cui missioni vengono comunicate solo via internet. Le piace l'idea della caccia e dei *giochi di strada clandestini* che attraversano tutta Roma, e le piace anche il nome che ha: 2BX. I partecipanti non si conoscono di persona, ma si incrociano a distanza: Tessa in particolare si invaghisce di Yo, un ragazzo che sembra avere i suoi stessi gusti e sapere tutto di lei... Nei giorni e nelle ore che scandiscono il tempo del racconto, Tessa rischierà di perdere di vista la realtà, se stessa: *“si sente estranea a tutto, come se la sua vita scorresse dietro a un vetro, come se tra lei e le sue esperienze ci fosse un diaframma opaco, qualcosa che la separa e che le impedisce di partecipare del tutto a ciò che le capita.”*

La scrittura veloce di Eugenia Romanelli restituisce al lettore un romanzo disinibito sulle potenzialità della rete e sui suoi rischi. Tra i dialoghi “di miele” con Yo, gli appuntamenti mancati, una forte caratterizzazione di luoghi e protagonisti, la storia si rivela come primo vero romanzo giovanile di formazione della *generazione social*.

“Sai, Yo, io ti posso capire. Sono anch'io una “diversa”. Come te mi sento sola a volte, perché tu ti senti solo, vero? Se mi guardo intorno il mondo non mi piace, mi sembrano tutti sordi, impegnati a fare cose inutili. Tranne pochissime persone, e tu mi sembri uno di loro. Lo dimostra il fatto che anche tu, come me, ami i colori, così tanto che ti escono dalle mani, e trasformi i grigi muri della città in vere e proprie feste per gli occhi! I colori sono una delle poche cose importanti della vita, vero? I colori sono la nostra libertà.”

Eugenia Romanelli vive a Roma. Redattore a "L'Espresso", poi direttore della versione italiana della rivista internazionale "Time out", nel 2004 ha fondato la testata giornalistica nazionale "Bazar", co-edita da RaiEri e La Stampa. Oggi dirige, oltre al web magazine Bazar, la collana scientifica "Bazarsaggi", edita da Rai Eri e insegna Scrittura Creativa e Comunicazione alla Facoltà di Scienze della Comunicazione de La Sapienza di Roma. Ha pubblicato i saggi: *Bazar Cultural brand: comunicare sempre. Formazione e orientamento tra avanguardie comunicative, nuove pratiche identitarie e evoluzioni culturali* (Ed. Rai Eri-Pellegrini, 2007), *Tecniche di comunicazione creativa: il metodo Bazar* (Rai Eri-Pellegrini 2005); *La traversata di Emma Costa Rubens*, romanzo (AM Edizioni Marotta 2004), *Vladimir Luxuria*, romanzo biografico (Ed. Castelvechi&Cooper, 2002) *Trop Model*, racconti biografici (Ed. Barelli 2001).

Premi: Viareggio 2005, primo premio “Web è Donna” (Italian Web Awards) Roma 2005; migliore impresa creativa (Provincia di Roma), Napoli 2007; premio alla carriera (Ad Haustum Doctrinarum). **2BX. Essere un'incognita** è il primo romanzo con De Agostini.

www.eugeniaromanelli.it

IDN Media Relations per De Agostini Ragazzi

Isabella Di Nolfo +39 335 5225677 – Elena Schifino +39 348 0139808

isabella.dinolfo@gmail.com - idn.mediarelations@gmail.com